

İŞLETME ANABİLİM DALI 2023–2024 ÖĞRETİM YILI (2. DÖNEM)
PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ İ.Ö. TEZSİZ YÜKSEK LİSANS DERS PROGRAMI
(4 ZORUNLU 1 SEÇMELİ)

GÜN	SAAT	A GRUBU DERSLERİ	B GRUBU DERSLERİ
PAZARTESİ	18.30 - 21.15	BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE ETİK Dr. Öğr. Üyesi Erhan ZALLUHOĞLU D 301	KÜRESEL PAZARLAMA Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU D 302
SALI	18.30 - 21.15	KÜRESEL PAZARLAMA Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU D 301	BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE ETİK Doç. Dr. Elif ÜSTÜNDAĞLI ERTEN 302
ÇARŞAMBA	18.30 - 21.15	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ VE SATIŞ YÖNETİMİ Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY D 301	STRATEJİK MARKA YÖNETİMİ Prof. Dr. Aykan CANDEMİR D 302
PERŞEMBE	18.30 - 21.15	STRATEJİK MARKA YÖNETİMİ Prof. Dr. Aykan CANDEMİR D 301	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ VE SATIŞ YÖNETİMİ: Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY D 302
CUMA	18.30 - 21.15	PAZARLAMADA TEKNOLOJİ VE İNOVASYON YÖNETİMİ (SEÇMELİ) Prof. Dr. Ketİ VENTURA D 301	PAZARLAMADA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR VE MARKA UYGULAMALARI (SEÇMELİ) Prof. Dr. İpek KAZANÇOĞLU D 302

DERSLER 18:30'DA BAŞLAMAKTADIR.

ÖĞRENCİLER CUMA GÜNÜ SEÇMELİ DERSLERDEN BİRİNİ SEÇECEKLERDİR.